

SABAROT
Maison familiale depuis 1819

Rapport RSE et MISSION 2025





Édito

Les enjeux RSE sont ancrés dans l'ADN de Sabarot depuis plus de 200 ans. Ils sont environnementaux, sociaux, organisationnels, économiques. La politique RSE de l'entreprise Sabarot Wassner est intégrée à la gouvernance de la société. Notre stratégie est globale et inscrite désormais dans nos statuts depuis que Sabarot est devenue l'une des 1ères sociétés à mission de France. Ce statut nous a permis d'officialiser nos engagements, de mettre en place des indicateurs concrets et d'informer nos parties prenantes de façon officielle.

Le travail réalisé, main dans la main, au quotidien avec nos agriculteurs partenaires nous permet de proposer à nos clients une large gamme de produits de qualité et une traçabilité irréprochable. L'accompagnement que nous proposons aux agriculteurs via notre filiale Sabarot Agriculture contribue au développement d'une agriculture plus durable, notamment avec la création et le soutien de filières telles que celles de la Lentille verte du Puy A.O.P., du Petit Épeautre du Velay, de l'orge perlé d'Auvergne ou encore du sarrasin Bio d'Auvergne.

Et c'est au quotidien, à travers l'adaptation de notre activité, que nous veillons à préserver au maximum l'environnement. Il s'agit d'un travail d'équipe réalisé avec l'ensemble de nos collaborateurs. Il revêt différentes formes telles que la mise en place de panneaux photovoltaïques, la centralisation de notre dépôt logistique, le tri des déchets, la sensibilisation aux enjeux environnementaux, l'incitation au covoiturage...

Nous sommes fiers de notre terroir et de continuer à développer l'entreprise dans la pérennité. Le faire sur nos terres est une priorité, c'est pourquoi nous nous engageons également à travailler le bien être en entreprise. La promotion interne, les formations et les divers avantages mis en place y contribuent. Notre "marque employeur" rayonne et cette belle image nous permet d'accompagner la croissance de l'entreprise avec le recrutement de nouveaux talents.

Cet engagement en local prend également la forme de mécénats et de partenariats sur des projets ou événements locaux sportifs, culturels et même pédagogiques ou humanitaires.

Nous souhaitons accompagner la végétalisation des assiettes et contribuer activement à la décarbonation. Notre objectif est d'atteindre, de par toutes ces actions menées de front, la neutralité carbone d'ici 2040.

Nous avons pris de l'avance sur de nombreux objectifs fixés, je suis donc très confiant pour l'avenir. C'est un travail collectif et je souhaite remercier mes équipes et nos partenaires pour leur soutien au quotidien dans la poursuite de nos efforts qui sont nécessaires. La RSE porte bien son nom, nous avons chacun, à notre échelle, une Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Antoine Wassner



UNE RICHE ET LONGUE HISTOIRE

En 1819, Jean-Pierre Sabarot s'installe **en Haute-Loire**. Il y achète un moulin, fondant l'entreprise Sabarot. Au début, celle-ci se consacre uniquement à la fabrication et au commerce de draps. Rapidement Jean-Pierre Sabarot diversifie ses activités en se lançant dans la **meunerie**. À sa mort en 1854, son fils Charles reprend les rênes de l'entreprise et la modernise. Il achète de nouvelles machines plus performantes, qui permettent à Sabarot de pratiquer le **décortilage de l'orge et de l'avoine**.

En 1900, Joseph Sabarot se lance dans le **tri de la Lentille verte du Puy A.O.P.**. Les quatrième et cinquième générations font de Sabarot un leader de son secteur, grâce à **l'achat direct auprès des producteurs et l'utilisation de techniques de pointe**.

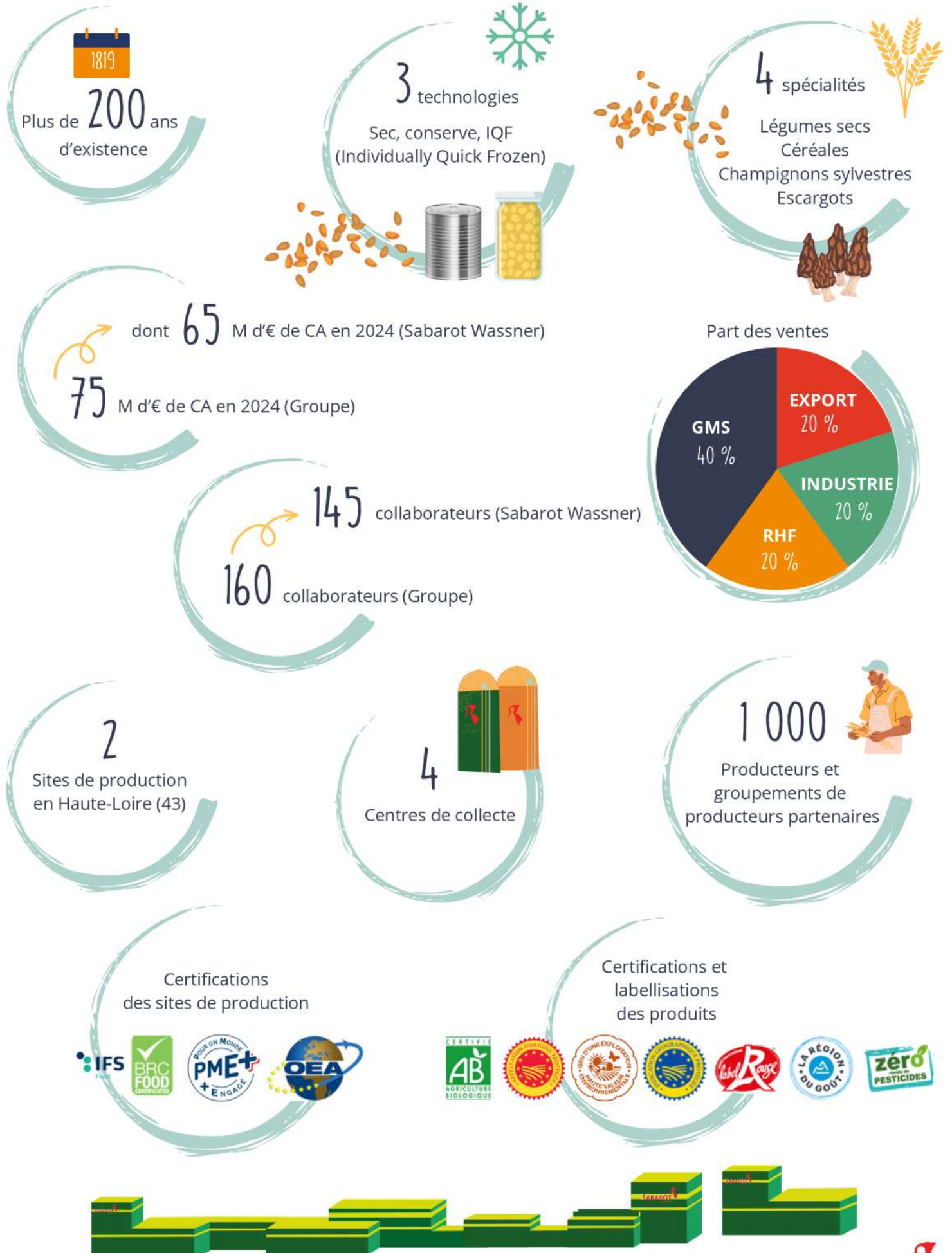
En 1960, Sabarot automatise complètement l'ensachage et l'étiquetage des lentilles. En 1972, l'entreprise étend ses activités à l'ensemble des **légumes secs de qualité** ainsi qu'au commerce de **champignons sylvestres et d'escargots** et élargit sa gamme de conserverie. À la fin du 20^{ème} siècle, Daniel Wassner installe l'activité céréales et légumes secs de Sabarot sur son nouveau site de Chaspuzac.

En 2016, Antoine Wassner devient PDG de Sabarot, perpétuant le savoir-faire ancestral de l'entreprise familiale tout en lui permettant de **s'adapter aux attentes actuelles des consommateurs**. Portée par le marché du végétal, l'entreprise a plus que doublé son chiffre d'affaires en dix ans, passé de **30 à 75 M€ en 2024**.

En 2023, après **cinq années de travail et 20 millions d'euros d'investissement**, l'entreprise était fière d'inaugurer ses **nouvelles installations** lui permettant d'accompagner toujours plus la démocratisation de la consommation des légumineuses, des céréales et champignons. Aujourd'hui c'est sur son unité IQF que l'entreprise mise en doublant sa capacité de production. Ces investissements marquent un **tournant stratégique** pour l'entreprise qui **renforce ainsi sa position d'intervenante innovante de l'industrie agroalimentaire végétale**.



INFORMATIONS CLÉS



UNE ENTREPRISE À MISSION AVEC DES ENGAGEMENTS FORTS

En 2020, Sabarot est devenue l'**une des premières entreprises à mission de France** et ses engagements restent ceux ancrés dans son ADN depuis sa création : proposer **des produits bons, sains et naturels**, accompagner la transition alimentaire, s'engager pour le bien être des salariés, soutenir le patrimoine culturel local, protéger l'environnement et encourager l'agriculture durable.



Sabarot Agriculture est une filiale 100% française qui accompagne les agriculteurs dans l'amélioration de leurs cultures et la transition vers les label HVE (Haute Valeur Environnementale) et Bio. Grâce à cette filiale, Sabarot privilégie les produits cultivés en France, promeut les bonnes pratiques agricoles et valorise le terroir.

Sabarot Wassner agit sur la création de valeur sur ses territoires. Avec Sabarot Agriculture, l'objectif est de pérenniser les relations avec les agriculteurs, de leur fournir un accompagnement solide et de leur assurer des revenus décents.



UN ANCRAGE LOCAL FORT

Depuis 1819, Sabarot évolue au cœur du territoire qui l'a vu naître, le Velay. Située en **Haute-Loire**, cette région abrite une **terre volcanique et un climat unique** qui confèrent aux céréales et légumineuses qui y poussent des qualités gustatives et nutritionnelles exceptionnelles.

Sabarot **contribue à dynamiser le tissu économique local** via ses échanges étroits avec des fournisseurs et prestataires locaux.

L'entreprise **s'engage également activement dans la vie du territoire** en soutenant de nombreux événements et associations locales.



UNE POLITIQUE RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

La politique RSE de Sabarot est **pleinement intégrée à la gouvernance de l'entreprise**. Son **suivi** est assuré par un **comité de mission**, qui se réunit **tous les quatre mois** pour évaluer les avancées. **Chaque année, un rapport RSE** est rédigé et présenté lors de la revue de direction, **permettant d'affiner les objectifs et d'ajuster les actions** mises en place.

Le pilotage opérationnel de la RSE est confié à **une personne dédiée**, en collaboration avec les services supports et la production. L'entreprise suit une **démarche d'amélioration continue** en définissant des indicateurs précis, chacun étant associé à un **objectif à court, moyen ou long terme**. Ces **indicateurs** sont **suivis annuellement** à l'aide d'un tableau de bord, garantissant une gestion rigoureuse et proactive de la stratégie RSE.



1 Comité de missions

1 Certification PME + (1audit/an)

3 Comités RSE/an

1 Audit réalisé tous les 2 ans par un cabinet externe (SOCOTEC)

1 Rapport RSE/an

Plus de 40 Indicateurs RSE pilotés en 2024



Sabarot a été l'une des premières ETI en France à inscrire sa mission dans ses statuts en 2020, en mettant la transition alimentaire au cœur de sa stratégie à long terme. Notre mission est le reflet de notre ADN : proposer des produits bons, sains et naturels tout en préservant la biodiversité, l'environnement et le patrimoine culturel régional. Notre comité de mission est là pour garantir la bonne exécution des 13 objectifs issus de notre mission, comme 100 % d'emballages recyclables d'ici 2030, 95 % de nos produits avec de bonnes valeurs nutritionnelles, ou encore la neutralité carbone en 2040. Le comité se réunit tous les 4 mois pour faire avancer les projets et un audit annuel atteste de la bonne réalisation de la mission.

Marie-Sophie Teyssier, Présidente du comité de mission

Cela fait maintenant de nombreuses années que la RSE est un sujet chez Sabarot Wassner. Nous avons pris le temps de structurer la démarche via la certification PME+ et nous l'avons incluse à la gouvernance via la mission d'entreprise afin de pérenniser les axes essentiels. L'ensemble des équipes de l'entreprise est mobilisé vers l'avenir via des axes importants comme les économies / réutilisation de l'eau et la décarbonation de nos activités. La RSE est plus que jamais une composante essentielle pour la réalisation de nos politiques à long terme et permet de resserrer les liens avec les parties prenantes mais aussi, de limiter nos impacts au niveau global.



Guillaume Martin, Responsable RSE

UNE MISSION INSCRITE DANS LES STATUTS DE L'ENTREPRISE

Les engagements qui animent Sabarot, entreprise à mission labellisée PME+, font partie de son ADN et se cultivent depuis plus de 200 ans. Depuis 2015, la stratégie RSE permet d'officialiser ses engagements et de suivre leur évolution. Cette stratégie ne cesse de progresser et repose sur 4 piliers.



PILIER #1 La pérennité

Sabarot tient à **préserver son ancrage local** en maintenant **au moins 50 % de son capital au sein de la famille** qui la dirige depuis 200 ans **et en conservant son siège social dans la région du Velay**. L'entreprise contribue activement à la **dynamisation du tissu économique local** en développant l'agriculture et en collaborant étroitement avec des fournisseurs régionaux (matières premières, emballages, prestataires divers).

Son attractivité en matière d'emploi est un véritable atout pour son développement. **Soucieuse du bien-être de ses collaborateurs**, Sabarot améliore en permanence la gestion de la santé, de la sécurité et des conditions de travail. Cette **dynamique positive renforce son image** et lui **permet d'attirer** continuellement **de nouveaux talents**.



PILIER #2 La transition alimentaire

Sabarot accompagne cette transition en incitant à **intégrer les protéines végétales dans l'alimentation** pour qu'elle soit plus durable.

Les légumineuses et céréales sont la base d'une nouvelle culinarité que l'entreprise souhaite **démocratiser**. Celle-ci se veut plus facile, plus joyeuse, plus respectueuse.

Sabarot est notamment l'un des **leaders européens de la technologie IQF (Individually Quick Frozen)**. Grâce à ce procédé, les légumes secs et céréales sont précuits puis surgelés, offrant ainsi des produits prêts à l'emploi, parfaits pour être intégrés directement dans des plats préparés comme les taboulés, salades, purées de légumineuses ou poêlées.

Sabarot propose également des innovations telles qu'une **gamme de "cuisson rapide"** ou encore **des préparations** pour galettes végétales **prêtes en 8 minutes** seulement.

Le but est d'innover constamment afin de **répondre aux besoins des consommateurs actuels**.

La démocratisation passe aussi par une **communication quotidienne sur les protéines végétales** au travers d'astuces, d'idées recettes, d'informations produits relayées au travers des réseaux sociaux, d'interventions en milieu scolaire, de participation à des événements culinaires, de collaboration avec de grands chefs ou d'influenceurs, etc.





PILIER #3 La préservation de l'environnement et le soutien au patrimoine régional et culturel

Sabarot souhaite **préserver l'environnement par tous les moyens possibles**. Ceci passe par une gestion optimisée des déchets, l'adoption progressive d'emballages 100% recyclables, l'installation de panneaux photovoltaïques pour son autoconsommation, le choix d'équipements basse consommation, des audits internes réguliers, l'accompagnement des agriculteurs vers une agriculture durable, etc. La liste des actions menées par l'entreprise, labellisée PME+, est longue et son envie de progresser toujours bien présente.

En préservant l'environnement et en réduisant au maximum l'empreinte carbone liée à son activité, **Sabarot vise la neutralité carbone en 2040**.

Très impliquée dans la vie locale, l'entreprise est mécène de plusieurs événements majeurs tels que Le Puy Lumières, le Festival de la Chaise Dieu et partenaire de nombreux événements sportifs et culturels de la région.



PILIER #4 Meilleurs produits

En adoptant, en juin 2020, le statut d'entreprise à mission, Sabarot affiche son ambition d'être une entreprise engagée en faveur des **produits bons, sains et naturels**. Afin de mener à bien sa mission, la firme a établi un **plan à 10 ans**. Sabarot propose des produits toujours plus **sains** (sauvages, sans conservateurs, bio, ou labellisés) et **faciles à cuisiner**. Pour cela, ses équipes s'engagent à dénicher les meilleures graines et produits issus de la cueillette en privilégiant les approvisionnements locaux ou d'origine France.

Sabarot a toujours noué en amont de **solides partenariats avec les producteurs** afin de sécuriser ses approvisionnements en volumes et en qualité. **Attentive aux nouvelles tendances** et alternatives, **l'entreprise a enrichi sa gamme avec des céréales du monde entier**. Elle propose ainsi le **fonio**, une céréale ancestrale cultivée principalement en Afrique de l'Ouest, le **freekeh**, un blé vert proche du boulgour très prisé en Orient, ainsi que le **farro**, un blé ancien venu d'Italie. S'ajoutent à cette sélection la **fregola sarda**, le **kasha** (sarrasin grillé), ainsi que plusieurs filières locales : la **Lentille verte du Puy A.O.P.**, le **Petit Épeautre du Velay**, le **sarrasin Bio** ou l'**Orge Perlé d'Auvergne**, développées en partenariat avec les agriculteurs de la région.

Bien plus qu'un simple collecteur et conditionneur, **Sabarot joue un rôle actif dans le développement de filières agricoles locales**, affirmant ainsi son engagement pour une production durable et de qualité.

LES CHAPERONS,
DÉNICHEURS DE GRAINES !



RÉSULTATS

Plus de 40 critères sont répertoriés dans un tableau de bord visant à évaluer la poursuite des objectifs.

PILIER #1 - PÉRENNITÉ



Actionnariat
100% familial



Siège social dans le
Velay depuis plus
de 200 ans



Plan à 10 ans
développé et révisé
tous les 3 ans



Innovation : ces 5 dernières
années, plus de 20 millions
d'investissement dans de
nouvelles installations



93% des employés sont
issus du département

98/100

Indice Égalité
H/F

PILIER #2 - LA TRANSITION ALIMENTAIRE

PROTÉINES
VÉGÉTALES

95,6 % des produits sont
sources ou riches en
protéines



Plus de 99,9 % des
produits en
nutriscore A ou B
en chiffre d'affaires



Plus de 100
publications/an
sur la RSE et la
démocratisation des
légumes secs et
céréales



100% des produits sont
sans colorants ni
conservateurs

PILIER #3 - ENVIRONNEMENT, PATRIMOINE RÉGIONAL



-70% d'eau consommée
par tonne produite
depuis 2020 (atelier IQF)



55 % du chiffre
d'affaires issu de
produits sauvages,
Bio, HVE ou labellisés



Le tri chez Sabarot génère
6 flux de recyclage.



-57 % de gaz consommé
par tonne produite depuis
2020 (atelier IQF)



Mécénat d'au moins 3 projets
culturels majeurs/an. Et
soutien à plus de 50
associations locales/an (APE,
associations diverses,
événements sportifs).



84,8 % de recyclabilité
des emballages
(en chiffre d'affaires)



2 ruches sont présentes sur le
site de Chaspuzac et
permettent de sensibiliser à la
préservation de la biodiversité



100 % des déchets de
l'entreprise sont triés



3000 m² de panneaux
photovoltaïques à Chaspuzac
qui peuvent générer jusqu'à
550 kW/h, 586,32 MWh en
2024



Objectif de neutralité carbone
d'ici 2040

PILIER #4 - MEILLEURS PRODUITS



Technologies innovantes
(précuit, IQF)



4 filières locales
100% auvergnates



1 filiale 100% française,
Sabarot Agriculture, dédiée à
l'accompagnement quotidien
des agriculteurs partenaires



Certification IFS :
97,8 % Chaspuzac
98,3 % Polignac
BRC Chaspuzac grade A

ET POUR DEMAIN...

La poursuite des objectifs RSE chez Sabarot est une démarche quotidienne, et pour certains aspects, l'entreprise dépasse même les objectifs initialement fixés. Pour l'avenir, l'ambition est de poursuivre ce travail et d'atteindre des jalons importants, notamment la neutralité carbone d'ici 2040.

Continuer de proposer des produits les plus sains possible, 100% naturels, sans colorants, ni conservateurs. Favoriser les approvisionnements d'origine France, développer les filières existantes et en créer de nouvelles.

Malgré les défis rencontrés, comme les rendements faibles sur certaines légumineuses et la concurrence croissante des céréales, Sabarot s'engage à **maintenir, autant que possible, une offre en "origine France" pour ses légumineuses, soutenant ainsi l'agriculture locale et durable.**

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, Sabarot met tout en œuvre pour **réduire encore davantage ses consommations d'eau et d'énergie.** L'entreprise continue également d'**investir dans des technologies de pointe**, visant à réduire la consommation énergétique tout en facilitant le travail des employés grâce à des outils plus performants et ergonomiques.

L'innovation reste au cœur de la stratégie de l'entreprise pour répondre aux attentes variées de ses clients. Sabarot cherche à **s'adapter constamment aux besoins des différentes typologies de consommateurs**, en proposant des produits adaptés à leurs attentes.

L'un des principaux axes de développement est la **démocratisation des protéines végétales** pour **encourager une alimentation plus végétale**, tant pour ses bienfaits sur la santé que pour l'environnement. L'entreprise intensifie sa communication et sensibilise le public à l'importance de ces protéines pour un avenir durable.

Sabarot souhaite également **soutenir encore davantage d'associations et de projets locaux**, contribuant activement à la vie de la région.

Enfin, l'entreprise souhaite **entraîner toutes les parties prenantes** (fournisseurs, partenaires, collaborateurs) **dans cette dynamique RSE afin de garantir une approche collective et cohérente dans la poursuite de ses engagements.**



ACCELERATE®
CLIMATE
TRANSITION

En 2023, Sabarot a réalisé un bilan carbone complet et s'est engagé dans un accompagnement ACT Pas à Pas pour structurer son plan de décarbonation. Les actions déployées au sein de l'entreprise doivent aboutir à une **réduction de 70% des émissions de gaz à effet de serre par tonne produite d'ici cinq ans**, en mobilisant l'ensemble de la chaîne de valeur, du semis au consommateur final. **Les premiers résultats concrets seront observables à partir de début 2027**, après la mise en service de l'extension de notre activité IQF, conçue pour concilier performance industrielle et bas carbone. »





SABAROT

Maison familiale depuis 1819

Contacts

-PRESSE-

Sarah FAURE

Email : s.faure@sabarot-wassner.fr

Tel. : +33 (0)4 71 08 09 10

-RSE-

Guillaume MARTIN

Email : gmartin@sabarot-wassner.fr

Tel. : +33 (0)4 71 08 09 24

Suivez-nous !



WWW.SABAROT.COM