

SABAROT
Maison familiale depuis 1819



Rapport RSE et MISSION 2026





Édito

Les enjeux RSE sont ancrés dans l'ADN de Sabarot depuis plus de 200 ans. Ils sont environnementaux, sociaux, organisationnels, économiques. **La politique RSE de l'entreprise Sabarot Wassner est pleinement intégrée à la gouvernance** de la société. Notre stratégie est globale et inscrite désormais dans nos statuts, depuis que Sabarot est devenue l'une des premières sociétés à mission en France.

Ce statut nous a permis d'officialiser nos engagements, de mettre en place des **indicateurs concrets** et d'informer nos parties prenantes de façon officielle.

Le travail mené au quotidien, main dans la main, avec nos agriculteurs partenaires, nous permet de **proposer à nos clients une large gamme de produits de qualité et une traçabilité irréprochable**. L'accompagnement que nous développons via notre filiale Sabarot Agriculture contribue activement au développement d'une **agriculture plus durable**. Il se traduit notamment par la **création et le soutien de filières** telles que celles de la Lentille verte du Puy A.O.P., du Petit Épeautre du Velay, de l'orge perlé d'Auvergne ou encore du sarrasin Bio d'Auvergne.

Préserver l'environnement fait également partie intégrante de notre démarche quotidienne. À travers l'adaptation continue de notre activité, et grâce à l'**engagement de l'ensemble de nos collaborateurs**, nous déployons des actions concrètes : installation de panneaux photovoltaïques, centralisation de notre dépôt logistique, tri des déchets, sensibilisation aux enjeux environnementaux, incitation au covoiturage...

Nous sommes fiers de notre terroir et de continuer à **développer l'entreprise dans la pérennité**. Le faire sur nos terres est une priorité, c'est pourquoi nous nous engageons également à travailler le **bien-être en entreprise**. La promotion interne, les formations et les divers avantages mis en place y contribuent. Notre "marque employeur" rayonne et cette belle image nous permet d'accompagner la croissance de l'entreprise avec le recrutement de nouveaux talents.

Notre **engagement local** s'exprime également à travers des actions de mécénat et des partenariats dans des projets ou événements sportifs, culturels, pédagogiques ou humanitaires.

Nous souhaitons **accompagner la végétalisation des assiettes et contribuer activement à la décarbonation**. Notre objectif est d'atteindre, de par toutes ces actions menées de front, la neutralité carbone d'ici 2040.

Nous avons déjà pris de **l'avance sur plusieurs objectifs fixés**, ce qui nous rend confiants pour l'avenir. Cette **démarche** repose avant tout sur une mobilisation **collective**. Je tiens à remercier nos équipes et nos partenaires pour leur engagement quotidien dans la poursuite de ces efforts essentiels. La RSE porte bien son nom : nous avons tous, à notre échelle, une Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Antoine Wassner

UNE RICHE ET LONGUE HISTOIRE

En 1819, Jean-Pierre Sabarot s'installe **en Haute-Loire**. Il y achète un moulin, fondant l'entreprise Sabarot. Au début, celle-ci se consacre uniquement à la fabrication et au commerce de draps. Rapidement, Jean-Pierre Sabarot diversifie ses activités en se lançant dans la **meunerie**. À sa mort en 1854, son fils Charles reprend les rênes de l'entreprise et la modernise. Il achète de nouvelles machines plus performantes, qui permettent à Sabarot de pratiquer le **décortilage de l'orge et de l'avoine**.

En 1900, Joseph Sabarot se lance dans le **tri de la Lentille verte du Puy A.O.P.**. Les quatrième et cinquième générations font de Sabarot un leader de son secteur, grâce à **l'achat direct auprès des producteurs et à l'utilisation de techniques de pointe**.

En 1960, Sabarot automatise complètement l'ensachage et l'étiquetage des lentilles. En 1972, l'entreprise étend ses activités à l'ensemble des **légumes secs de qualité** ainsi qu'au commerce de **champignons sylvestres et d'escargots** et élargit sa gamme de conserverie. À la fin du XXe siècle, Daniel Wassner installe l'activité céréales et légumes secs de Sabarot sur son nouveau site de Chaspuzac.

En 2016, Antoine Wassner devient PDG de Sabarot, perpétuant le savoir-faire ancestral de l'entreprise familiale tout en lui permettant de **s'adapter aux attentes actuelles des consommateurs**. Portée par le marché du végétal, l'entreprise a plus que doublé son chiffre d'affaires en dix ans, passant de **30 à 75 M€ en 2024**.

En 2026, après **cinq années de travail et 20 millions d'euros d'investissement**, l'entreprise est fière d'inaugurer ses **nouvelles installations** lui permettant d'accompagner toujours plus la démocratisation de la consommation des légumineuses, des céréales et des champignons. Aujourd'hui, c'est sur son unité IQF que l'entreprise mise en doublant sa capacité de production. Ces investissements marquent un **tournant stratégique** pour l'entreprise qui **renforce ainsi sa position d'acteur innovant de l'industrie agroalimentaire végétale**.



INFORMATIONS CLÉS



Plus de **200** ans
d'existence



3 technologies

Sec, conserve, IQF
(Individually Quick Frozen)



4 spécialités

Légumes secs
Céréales
Champignons sylvestres
Escargots



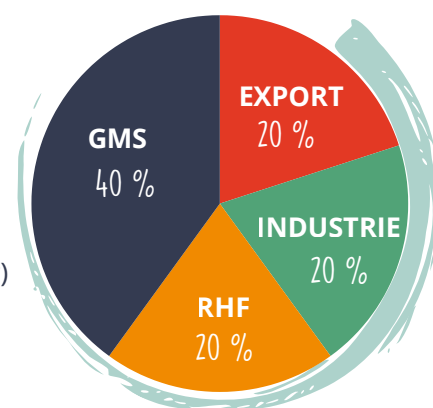
dont **68** M€ de CA en 2025 (Sabarot Wassner)

79 M€ de CA en 2025 (Groupe)

145 collaborateurs (Sabarot Wassner)

160 collaborateurs (Groupe)

Part des ventes



2

Sites de production
en Haute-Loire (43)

4

Centres de collecte



1 000

Producteurs et
groupements de
producteurs partenaires



Certifications
des sites de production



Certifications et
labellisations
des produits



UNE ENTREPRISE À MISSION AVEC DES ENGAGEMENTS FORTS

En 2020, Sabarot est devenue **l'une des premières entreprises à mission de France**, et ses engagements restent ceux ancrés dans son ADN depuis sa création : proposer **des produits bons, sains et naturels** ; accompagner la transition alimentaire ; s'engager pour le bien-être des salariés ; soutenir le patrimoine culturel local ; protéger l'environnement ; encourager l'agriculture durable.



Sabarot Agriculture est une **filiale 100 % française** qui accompagne les agriculteurs dans l'amélioration de leurs cultures et dans la transition vers les labels HVE (Haute Valeur Environnementale) et bio. Grâce à cette filiale, Sabarot privilégie les produits cultivés en France, promeut les bonnes pratiques agricoles et valorise le terroir.

Sabarot Wassner agit pour la création de valeur sur ses territoires. Avec Sabarot Agriculture, l'objectif est de **pérenniser les relations avec les agriculteurs**, de leur fournir un **accompagnement solide** et de leur **assurer des revenus décents**.



UN ANCRAGE LOCAL FORT

Depuis 1819, Sabarot évolue au cœur du territoire qui l'a vue naître : le Velay. Située en **Haute-Loire**, cette région bénéficie d'une **terre volcanique et d'un climat unique, conférant** aux céréales et aux légumineuses qui y poussent des qualités gustatives et nutritionnelles exceptionnelles.

Sabarot **contribue à dynamiser le tissu économique local** grâce à des échanges étroits avec des fournisseurs et prestataires locaux.

L'entreprise **s'engage également activement dans la vie du territoire** en soutenant de nombreux événements et associations locales.



UNE POLITIQUE RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

La politique RSE de Sabarot est **pleinement intégrée à la gouvernance de l'entreprise**. Son **suivi** est assuré par un **comité de mission**, qui se réunit **tous les quatre mois** afin d'évaluer les avancées réalisées. **Chaque année, un rapport RSE** est rédigé et présenté lors de la revue de direction, **permettant d'affiner les objectifs et d'ajuster les actions** mises en œuvre.

Le pilotage opérationnel de la RSE est confié à **une personne dédiée**, en collaboration avec les services supports et la production. L'entreprise s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, en définissant des indicateurs précis, chacun étant associé à un **objectif à court, moyen ou long terme**. Ces **indicateurs** sont **suivis annuellement** à l'aide d'un tableau de bord, garantissant un pilotage rigoureux et proactif de la stratégie RSE.



3 Comités de mission/an
1 certification PME + (1audit/an)

3 Comités RSE/an
1 audit réalisé tous les 2 ans par un cabinet externe (SOCOTEC)

1 Rapport RSE/an
Plus de 40 Indicateurs RSE pilotés en 2025



Sabarot a été l'une des premières ETI en France à inscrire sa mission dans ses statuts en 2020, en plaçant la transition alimentaire au cœur de sa stratégie à long terme. Notre mission reflète notre ADN : proposer des produits bons, sains et naturels, tout en préservant la biodiversité, l'environnement et le patrimoine culturel régional. Notre comité de mission est là pour garantir la bonne exécution des 13 objectifs issus de notre mission, tels que 100 % d'emballages recyclables d'ici 2030, 95 % de nos produits avec de bonnes valeurs nutritionnelles, ou encore la neutralité carbone à l'horizon 2040. Le comité se réunit tous les quatre mois pour faire avancer les projets et un audit annuel atteste de la bonne réalisation de la mission.

Marie-Sophie Teyssier, Présidente du comité de mission

Cela fait maintenant de nombreuses années que la RSE est un enjeu majeur chez Sabarot Wassner. Nous avons pris le temps de structurer la démarche via la certification PME+ et nous l'avons incluse à la gouvernance à travers la mission d'entreprise afin de pérenniser les axes essentiels. L'ensemble des équipes de l'entreprise est mobilisé vers l'avenir via des axes importants comme les économies / réutilisation de l'eau et la décarbonation de nos activités. La RSE est plus que jamais une composante essentielle pour la réalisation de nos politiques à long terme et permet de resserrer les liens avec les parties prenantes mais aussi de limiter nos impacts à l'échelle globale.



Guillaume Martin, Responsable RSE

UNE MISSION INSCRITE DANS LES STATUTS DE L'ENTREPRISE

Les engagements qui animent Sabarot, entreprise à mission labellisée PME+, font partie de son ADN et se cultivent depuis plus de 200 ans. Depuis 2015, la stratégie RSE permet d'officialiser ces engagements et de suivre leur évolution. En constante progression, elle repose sur quatre piliers.



PILIER #1 La pérennité

Sabarot veille à **préserver son ancrage local** en maintenant **au moins 50 % de son capital au sein de la famille** qui la dirige depuis 200 ans **et en conservant son siège social dans la région du Velay**. L'entreprise contribue activement à la **dynamisation du tissu économique local** en développant l'agriculture et en collaborant étroitement avec des fournisseurs régionaux (matières premières, emballages, prestataires divers).

Son attractivité en matière d'emploi constitue un véritable atout pour son développement. **Soucieuse du bien-être de ses collaborateurs**, Sabarot améliore en permanence la gestion de la santé, de la sécurité et des conditions de travail. Cette **dynamique positive renforce son image** et lui **permet d'attirer** continuellement **de nouveaux talents**.



PILIER #2 La transition alimentaire

Sabarot accompagne cette transition en encourageant l'intégration **des protéines végétales dans l'alimentation**, afin de la rendre plus durable.

Les légumineuses et céréales constituent la base d'une nouvelle culinarité que l'entreprise souhaite **démocratiser** : plus facile, plus joyeuse, plus respectueuse.

Sabarot est notamment l'un des **leaders européens de la technologie IQF (Individually Quick Frozen)**. Grâce à ce procédé, les légumes secs et céréales sont précuits puis surgelés, offrant des produits prêts à l'emploi, faciles à intégrer directement dans des plats préparés tels que des taboulés, salades, purées de légumineuses ou poêlées.

L'entreprise propose également des innovations, comme une **gamme "cuisson rapide"** ou **des préparations** pour galettes végétales **prêtes en 8 minutes** seulement.

Le but est d'innover en permanence afin de **répondre aux besoins des consommateurs actuels**.

La démocratisation passe aussi par une **communication régulière autour des protéines végétales** : partage d'astuces et d'idées recettes, informations produits relayées sur les réseaux sociaux, interventions en milieu scolaire, participation à des événements culinaires, collaborations avec de grands chefs ou d'influenceurs.





PILIER #3 La préservation de l'environnement et le soutien au patrimoine régional et culturel

Sabarot s'engage à **préserver l'environnement par des actions concrètes et continues**. Cela se traduit par une gestion optimisée des déchets, l'adoption progressive d'emballages 100 % recyclables, l'installation de panneaux photovoltaïques pour favoriser l'autoconsommation, le choix d'équipements à basse consommation, la réalisation d'audits internes réguliers ou encore l'accompagnement des agriculteurs vers une agriculture durable. Labellisée PME+, l'entreprise multiplie les initiatives et affirme sa volonté constante de progresser.

En préservant l'environnement et en réduisant au maximum l'empreinte carbone liée à son activité grâce au déploiement de son plan de décarbonation, **Sabarot vise la neutralité carbone à l'horizon 2040**.

Très impliquée dans la vie locale, l'entreprise est mécène de plusieurs événements majeurs, tels que le Festival de la Chaise-Dieu, et partenaire de nombreux événements sportifs et culturels de la région.



PILIER #4 Meilleurs produits

En adoptant, en juin 2020, le statut d'entreprise à mission, Sabarot affirme son ambition d'être une entreprise engagée en faveur de **produits bons, sains et naturels**. Afin de mener à bien cette mission, l'entreprise a établi un **plan stratégique à 10 ans**. Sabarot propose des produits toujours plus **sains** (sauvages, sans conservateurs, bio, ou labellisés) et **faciles à cuisiner**. Pour cela, ses équipes s'engagent à dénicher les meilleures graines et produits issus de la cueillette, en privilégiant les approvisionnements locaux ou d'origine France.

Depuis toujours, Sabarot noue en amont de **solides partenariats avec les producteurs** afin de sécuriser ses approvisionnements en volumes et en qualité. **Attentive aux nouvelles tendances** et aux alternatives alimentaires, **l'entreprise a enrichi sa gamme avec des céréales venues du monde entier**. Elle propose ainsi le **fonio**, céréale ancestrale cultivée principalement en Afrique de l'Ouest ; le **freekeh**, blé vert proche du boulgour très prisé en Orient ; ainsi que le **farro**, blé ancien venu d'Italie. S'ajoutent à cette sélection la **fregola sarda**, le **kasha** (sarrasin grillé), ainsi que plusieurs filières locales : la **Lentille verte du Puy A.O.P.**, le **Petit Épeautre du Velay**, le **sarrasin Bio** ou l'**Orge Perlé d'Auvergne**, développées en partenariat avec les agriculteurs de la région.

Bien plus qu'un simple collecteur et conditionneur, **Sabarot joue un rôle actif dans le développement de filières agricoles locales**, affirmant ainsi son engagement pour une production durable et de qualité.



LES CHAPERONS,
DÉNICHEURS DE GRAINES !



RÉSULTATS

Plus de 40 indicateurs sont suivis dans un tableau de bord permettant d'évaluer l'atteinte des objectifs.

PILIER #1 - PÉRENNITÉ



Actionnariat
100 % familial



Siège social dans le
Velay depuis plus
de 200 ans



Plan à 10 ans
développé et révisé
tous les 3 ans



Innovation : ces 5 dernières
années, plus de 20 millions
d'euros d'investissement
dans de nouvelles
installations



93 % des employés sont
issus du département

98/100

Indice Égalité
H/F



91 % du plan de formation
réalisé



100 % des documents uniques
révisés durant 2025

PILIER #2 - LA TRANSITION ALIMENTAIRE

PROTÉINES
VÉGÉTALES

88,9 % des produits sont
sources ou riches en
protéines



Plus de 97,4 % des
produits en Nutri-score
A ou B en chiffre
d'affaires



Plus de 81
publications/an
sur la RSE et la
démocratisation des
légumes secs et
céréales



100 % des produits sont
sans colorant ni
conservateur

PILIER #3 - ENVIRONNEMENT, PATRIMOINE RÉGIONAL



-76,6 % d'eau consommée
par rapport à 2020 (IQF)



55 % du chiffre
d'affaires issu de
produits sauvages,
Bio, HVE ou labellisés



Le tri chez Sabarot génère
18 flux de déchets.



-60,6 % de gaz consommé
par tonne produite depuis
2020 (atelier IQF)



Mécénat d'au moins 3 projets
culturels majeurs/an. Et
soutien à plus de 50
associations locales/an (APE,
associations diverses,
événements sportifs).



83,44 % de recyclabilité
des emballages
(en chiffre d'affaires)



Objectif de neutralité carbone
d'ici 2040



100 % des déchets de
l'entreprise sont triés



3000 m² de panneaux
photovoltaïques à Chaspuzac
qui peuvent générer jusqu'à
550 kW
586,32 MWh produits en 2024

PILIER #4 - MEILLEURS PRODUITS



Technologies innovantes
(précuit, IQF)



4 filières locales
100 % auvergnates



1 filiale 100 % française,
Sabarot Agriculture, dédiée à
l'accompagnement quotidien
des agriculteurs partenaires



Certification IFS :
97,8 % Chaspuzac
98,3 % Pagnac
BRC Chaspuzac grade A

ET POUR DEMAIN...

La poursuite des objectifs RSE chez Sabarot s'inscrit dans une démarche quotidienne. Sur certains aspects, l'entreprise dépasse même les objectifs initialement fixés. Pour l'avenir, l'ambition est de poursuivre ce travail et d'atteindre des jalons majeurs, notamment la neutralité carbone d'ici 2040.

Sabarot entend continuer à proposer des produits toujours plus sains, 100 % naturels, sans colorants, ni conservateurs. L'entreprise souhaite également favoriser les approvisionnements d'origine France, développer les filières existantes et en créer de nouvelles.

Malgré les défis rencontrés, tels que les faibles rendements de certaines légumineuses et la concurrence croissante des céréales, Sabarot s'engage à **maintenir, autant que possible, une offre en "origine France" pour ses légumineuses, soutenant ainsi l'agriculture locale et durable.**

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, Sabarot met tout en œuvre pour **réduire davantage ses consommations d'eau et d'énergie.** L'entreprise poursuit également ses investissements **dans des technologies de pointe** visant à diminuer la consommation énergétique tout en améliorant les conditions de travail grâce à des outils plus performants et ergonomiques.

L'**innovation** demeure au cœur de sa stratégie afin de répondre aux attentes variées de ses clients. Sabarot **adapte en permanence son offre aux différentes typologies de consommateurs**, en proposant des produits en adéquation avec leurs besoins.

La **démocratisation des protéines végétales** constitue par ailleurs un **axe majeur de développement.** L'objectif est d'encourager une alimentation plus végétale, bénéfique à la fois pour la santé et pour l'environnement.

L'entreprise renforce ainsi sa communication et sensibilise le public à l'importance de ces protéines pour un avenir plus durable.

Sabarot souhaite également accroître son **soutien aux associations et projets locaux**, contribuant activement à la vitalité de son territoire.

Enfin, l'entreprise ambitionne d'**entraîner l'ensemble de ses parties prenantes** (fournisseurs, partenaires et collaborateurs) dans cette dynamique RSE, afin de garantir une **approche collective et cohérente** dans la poursuite de ses engagements.



En 2023, Sabarot a réalisé un bilan carbone complet et s'est engagé dans la démarche **ACT Pas à Pas** afin de structurer son plan de décarbonation.

Les actions déployées au sein de l'entreprise doivent permettre d'aboutir à une **réduction de 70 % des émissions de gaz à effet de serre par tonne produite d'ici cinq ans**, en mobilisant l'ensemble de la chaîne de valeur, du semis au consommateur final.

Les premiers résultats concrets seront observables à partir du début de l'année 2027, après la mise en service de l'extension de son activité IQF, conçue pour concilier performance industrielle et transition bas carbone.



SABAROT

Maison familiale depuis 1819



Contacts

-PRESSE-

Sarah FAURE

Email : s.faure@sabarot-wassner.fr

Tel. : +33 (0)4 71 08 09 10

-RSE-

Guillaume MARTIN

Email : gmartin@sabarot-wassner.fr

Tel. : +33 (0)4 71 08 09 24

Suivez-nous !



WWW.SABAROT.COM

